

VIAJES

EL MUNDO. N° 239 / 15 de marzo de 2024



Tiempo de escapar

De una isla al pueblo.
Del desierto a una ciudad
con mucho arte. Las mejores
ideas para no quedarse en
casa esta Semana Santa

PÁGINAS 6-8

ENLACE AL CANAL
www.youtube.com/elmundoviajes
O accede al código QR

SHUTTERSTOCK

NEPAL LOS HIMALAYA,
UNA AVENTURA AL LÍMITE
EN TERRITORIO SHERPA **P.2**

NORUEGA EN BUSCA DEL SKREI,
EL BACALAO PREMIUM MÁS
DESEADO DEL MUNDO **P.10**

MILÁN RUTA ALTERNATIVA
ENTRE 'CINQUECENTOS', JOYAS
'VINTAGE' Y TIRAMISÚ **P.14**

CRUCERO A BORDO DEL 'ICON
OF THE SEAS', EL BARCO QUE
BATE TODOS LOS RÉCORDS **P.16**

VIAJES | ASIA

LLEGAR

Qatar Air.
o Etihad.
Son las mejores opciones. Dos vuelos y una escala que suman unas 13/15 horas. Precio: a partir de 940 euros.

DORMIR

'Tea houses'.
Se duerme en casas de sherpas construidas con materiales sencillos. No hay calefacción y la comodidad es mínima, pero suficiente.

Thanka Inn.
Un hotel sobresaliente. Está en Gokyo (4.790 m). Amabilidad, confort y comida rica. Reservas: pashang.she rpa2080@mail.com

MÁS INFO
Asian Hiking Team:
Confiar en la experiencia y honradez de Suman es una garantía en cualquier trekking nepalí. La oficina está en Katmandú. Internet: www.asianhikingteam.com



Gokyo Ri es un observatorio 360 a 5.357 m. Abajo, 'tea houses' y hoteles de Gokyo junto al lago y el glaciar. A su espalda está el Cho Oyu, de fondo y a la izda, el Everest. SHUTTERSTOCK

JUAN FORNIELES

Ya he escrito en estas páginas que Nepal engancha. Y que ese veneno me lleva a planificar año tras año mi vuelta a las alturas. El misterio de los Himalaya. La aventura. El sacrificio. Encontrar a personas que se salen de nuestro *matrix*. Amabilidad local. Oxígeno puro con una ventana abierta a misterios, a placeres metafísicos y alternativas religiosas. Pero a mí lo que me llama por encima de todo es la montaña. Los *trekkings* de altura. El enfrentarme a mis miedos y avanzar para descubrir y conocerme mejor. Como decía el bueno de Edmund Hillary, el gigante neozelandés que conquistó el Everest junto al sherpa Tenzing Norgay: «La montaña nos enseña que el coraje no es la ausencia de

miedo, sino la voluntad de actuar a pesar de él». Una verdad como un puño que me hace cogerla la mochila y caminar en vertical.

El *trekking* a los Lagos Gokyo, que confluye con el arranque del itinerario al Campo Base del Everest, cumple estos parámetros. Enclavado en territorio sherpa, pegado al Tíbet chino, es el Nepal remoto donde la vida supone un milagro. Los locales son tenacidad, resistencia, resiliencia. Si dispone de 12 días, está en forma y puede gastar unos euros, no se lo pierda.

Aterrizados en Katmandú, en el bullicioso barrio turístico de Thamel,



es hora de cerrar la excursión con la agencia. Mejor no improvisar. Gokyo es un conjunto de seis lagos oligotróficos (pocos nutrientes y escasa vida) a 4.700/5.000 metros en el Parque Nacional de Sagarmatha. Una rareza que supone el sistema de agua dulce más alto del mundo. Un humedal protegido por la Unesco, vecino de glaciares gigantescos en retroceso y de orgullosos ochomiles. El coste de la excursión, 1.140 euros. Los

precios, uno a uno: el guía, 23 euros diarios; el porteador, 19 euros; ida y vuelta Lukla/Katmandú en avioneta, 400 euros; permiso local, 19 euros; entrada en el Parque de Sagarmatha, 27,5 euros. El resto: los alojamientos y la comida. Y no se olvide de dar una propina final a los porteadores y el guía.

El vuelo a Lukla es la primera aventura. Madrugón a las 4.30 para subir a un Dornier 228, un bimotor de 20 plazas que emula un pájaro, volar 30 minutos y aterrizar sobre un cortado. La pista, de solo 500 metros, se eleva a 2.860 m. Además, no

hay *plan b*. Si el piloto falla, caes la ladera abajo, así que no es apto para quien teme volar. De ser así, mejor opte por el autobús.

Se amanece en Lukla con la mochila cargada de adrenalina. El arranque es a la española: se queda con el guía y los *porters* en un bar y se procede a las presentaciones. A partir de ahí, a caminar montaña arriba en una romería de excursionistas que van al Campo Base del Everest (EBC, por sus siglas en inglés) o a Gokyo. La senda la compartimos con escolares en uniforme que saludan con la V de la victoria, con decenas de mulos o de yaks de tiro que cargan butano, arroz, bebidas, fruta... y con personas que llevan a la espalda puertas de aluminio, maderas, cientos de



NEPAL

13 h | 10h | -10/+15 | NEPALÍ E INGLÉS

Caminar a través de los Himalaya rompe los esquemas al viajero. Mochila, saco de dormir, frío, puentes colgantes, esfuerzo (no hay coches, ni motos ni tractores), comodidades justas y el riesgo del mal de altura.

A cambio, paisajes montañosos de aúpa, compañeros de viaje alucinantes (está lleno de idealistas de todo el mundo) y tiempo para reflexionar, para crecer interiormente.

En la senda: 'namastés', porteadores, sonrisas, animales cargando bombonas de butano o comida... y una aventura personal por escribir

Everest y Lagos Gokyo: territorio sherpa

rollos de papel de wc... Cualquier cosa si hay alguien dispuesto a pagar por ese bien. No hay supermercados, solo tiendas pequeñas. Todo lo demás es de encargo. Los precios cuantos más arriba, más caros.

La avioneta de Lukla es el último vehículo a motor en 10 días. Por su orografía y el altísimo grado de protección medioambiental, no hay lugar para coches, quads, tractores, grúas, motocicletas... Nada de nada. La excepción es el ruido de los helicópteros que suben y bajan a clientes heridos. Si dispone de 2.000/3.000 euros –a compartir entre cuatro personas–, puede elevarse y aterrizar en la base del ochomil por excelencia. Unos *selfies* y vuelta a bajar. Personalmente, no me interesa. Más bien

me perturba por su ruido ensordecedor y la contaminación. La montaña sin esfuerzo no es montaña.

La caminata arranca fuerte. Los *trekkers* tienen ganas y la elevación es suave. Los *porters* con sus 25 kilos a la espalda van a su ritmo sin perder la sonrisa. Llegan los primeros monumentos funerarios, las estupas con agujas encaladas que miran al cielo en honor a Buda, y larguimos puentes tibetanos sobre aguas alborotadas. A medida que ascendemos, nos cruzamos con más convoyes de carga. Además de apartarnos, la lección que te enseñan en Nepal es protegete de estos animales arrimándote a la montaña. Nunca a laadera porque eres vulnerable. En esta ocasión, la aprendimos por las bra-

vas. Vimos una estampida de animales montaña abajo y logramos apartarnos, pero un porteador que subía con una puerta de PVC a la espalda acabó despeñándose. La fortuna fue que un tronco frenó una caída letal. Unas costillas rotas, desperfectos en la puerta que costeó de su pobre bolsillo y a seguir cargando. Ni seguro, ni disculpas, solo resistencia.

La primera noche la pasamos en Monjo (2.835 m.) para empezara adaptarnos a la altitud. El manual del buen *trekker* aconseja quedarse más abajo, pero el cuerpo pedía más. Tras una noche fresquita, seguimos hasta hospedarnos en Namche Bazaar, la capital sherpa. Una pequeña ciudad de servicios enclavada en una falda a 3.440 metros. Punto de encuentro y



Contemplando el Ama Dablam (6.812 metros). SHUTTERSTOCK



Una estupa budista en Dingboche, a 4.530 m. SHUTTERSTOCK



Asnos transportando gas en el Parque de Sagarmatha. JUAN FORNIELES

parada obligatoria para los que van a Gokyo o el Everest. La aclimatación obliga a estar dos noches en Namche. Para llenar la agenda, visitamos a los lamas budistas durante una ceremonia matutina en torno a un té con mantequilla salada de yak (*goor goor*). Los monjes recitan oraciones en versión mantra sin fin. La experiencia es curiosa, acercándose al *mindfulness*, pero la barrera del idioma impide conectar.

Más allá de la espiritualidad y de tomar cafés y pizza a precios caros, durante esas dos jornadas se hacen compras y se camina para ganar altura y volver a perderla, clonando el entrenamiento de los escaladores.

En ese periplo, saltamos a la vecina localidad de Khumjung (3.790

SIGUE EN PÁGINA 4



Desde Gokyo Ri (5.357 m.) o desde la población de Gokyo se ve el Cho Oyu (Diosa Turquesa, 8.188 m.), mitad nepalí mitad Tíbet chino, en todo su esplendor. SHUTTERSTOCK

VIENE DE PÁGINA 3

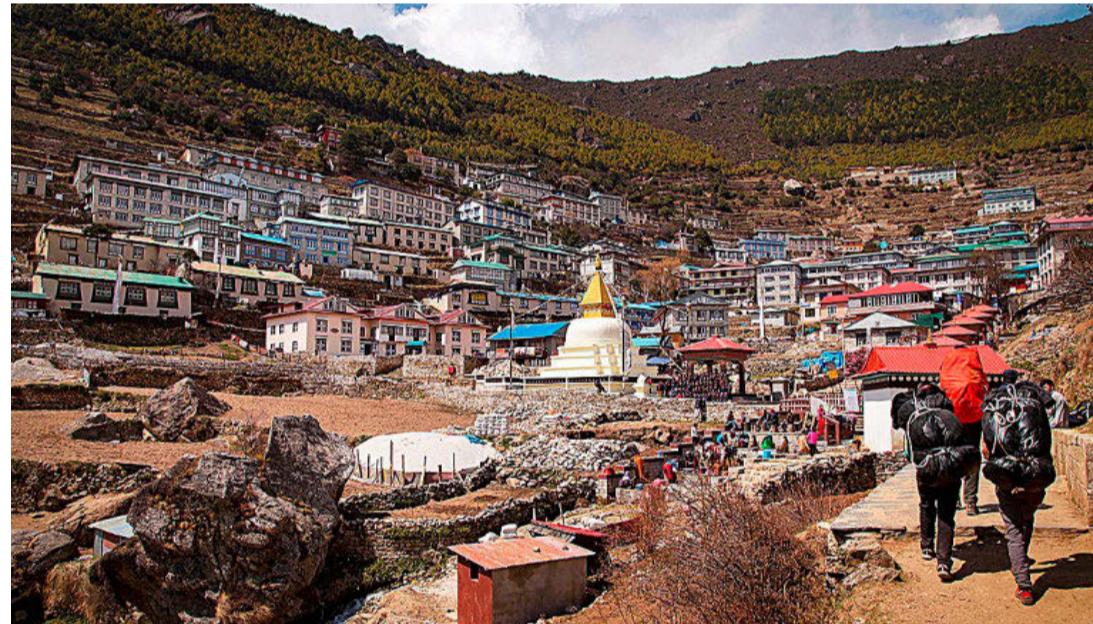
ingenieros, militares... no solamente pastores y porteadores.

Tras tomar una sopa en el Everest View, una especie de parador nacional construido frente a la inmensa montaña y pensado para ricos (a partir de 200 euros/noche), vuelta a Namche para maldormir porque el frío y la altura pasan factura.

La siguiente etapa nos lleva de la mano de los que viajan al Everest. El ocho mil y el Ama Dablam (6.812 m.) son una constante en el horizonte. Camina que te camina, selfis, fotos panorámicas, de grupo y búsqueda de cimas en Peakfinder. Así pasan las horas. Entre risas y pensamientos. En Sanasa (3.600 m.) nos sepáramos de los que van al Everest. A ellos les quedan 34 kilómetros, a nosotros 20, pero esas distancias requieren más noches de aclimatación, más frío y más vueltas en el saco.

A medida que caminamos, vemos cacas de yak secándose en las paredes, futuro combustible para las estufas, mercadillos con cachivaches y cocinas solares donde se calientan teteras gigantes de agua. Los días son muy estables, sobre todo en esta época, con sol, pero poquísimo calor. Durante la tarde noche, el mercurio puede caer hasta 15 grados.

La marcha tira de nosotros hacia Machermo (4.470 m.). Por la senda vamos topándonos con viajeros llenos de ideales: uno padres italianos con dos chavales de 14/15 años que practican la educación en casa y consideran esta excursión como parte de una lección de Biología. Un fontanero francés que ha dejado su trabajo en mantenimiento de un hotel de los Alpes para descubrir Nepal y saltar luego a Japón, donde quiere buscar trabajo. La argentina Isabel y su novio, que trabajan limpiando en una mina desértica en Australia. Un alemán que lleva dos meses enlazando trekkings... Un ramillete hu-



Namche Bazaar, la capital de los sherpas, es parada obligatoria para adaptarse a la altura. SHUTTERSTOCK



Aprendices de monje. JUAN FORNIELES

mano diverso con muchas ganas de hablar, de compartir.

El desayuno y la cena son los puntos de encuentro. Té en todas sus versiones, leche en polvo, café de quinta categoría y el menú clásico: *dalbhat*



Un 'porter', en una parada. J.F.

(arroz, lentejas y curry vegetal), huevos en cualquier presentación imaginable como fuente de proteínas, más arroz, pan *chapati*, sopas y estofo tibetano. Así una y otra vez. Fuera de carta, algún bizcocho para ce-



Seguidor de La Roja en Lukla. J.F.

lebrar el final de etapa. La dieta es tan básica que mezclada con el esfuerzo y la altura implica una pérdida de peso radical. De tres a 8 kilos. en 15 días. Lo importante es beber mucho y no desperdiciar sales minerales.

La comodidad de las *tea houses* o *lodges*, las casas de los sherpas reconvertidas en hostales, es mínima: estufa en el comedor a base de caca de yak, edredones gruesos para habitaciones que a veces están por debajo de cero grados y baños congelados. Pero lo importante es la amabilidad, su calor humano.

Conforme subimos, uno de mis amigos empieza a sufrir mal de altura. El resfriado que arrastraba desde España se complica con jaquecas y una saturación de oxígeno de pena, pero don erre que erre, seguimos adelante hasta llegar a Gokyo. El aliciente es el paisaje desértico, los yaks lanudos que miran desafiantes, las cascadas congeladas y el agua que baja de los lagos cristalinos. Lo que asombra, rozando la preocupación, es que estemos a 4.750 m y no pisemos un átomo de nieve. Como máximo, un antiguo glaciar que está muriéndose y al que conviene mirar desde la distancia porque encierra muchos peligros. El cambio climático en rigurosa primera persona.

Tras dormir a pie de lago y ver cómo el mal de altura hace estragos, decidimos desandar el camino para que desaparezcan los síntomas. A la desesperada, el guía de un grupo americano nos da Acetazolamide de Walgreens, un diurético que ayuda a bajar la presión arterial. Mientras descienden dos compañeros y dos porteadores 1.000 metros del tirón para encontrar alivio, el resto subimos a Gokyo Ri, un pico de 5.357 m frente al hotel. Un mirador 360 abierto al Everest, al Cho Oyu y a la lengua glaciar. Quinientos metros de desnivel que dan lugar a lágrimas de alegría y abrazos. Al bajar, y conforme mejora el enfermo de forma mágica, pasamos por el monasterio de Tengboche para recibir la bendición de un monje budista. Nos ata una cuerda roja al cuello, recita una oración y nos ancla al Himalaya, al eterno retorno.



**MEJOR ITINERARIO
2023**

Excellence

Edición 2024
Tenerife

Premio
Por su servicio de calidad

EL CRUCERO DE TUS SUEÑOS EN 2024

¡Te esperan las mejores vacaciones de tu vida! El nuevo barco Norwegian Viva promete experiencias inolvidables en todos los sentidos y un servicio que supera todas las expectativas.

El sol poniente baña las casas blancas de Santorini de un intenso color naranja. El impresionante espectáculo se convierte en una delicia cuando te sientas en las acogedoras tumbonas del Indulge Outdoor Lounge y pides un tabla de pequeñas delicias de uno de los 11 puestos de comida internacional: desde pollo tandoori hasta tacos. Este podría ser tu nuevo lugar favorito y lo encontrarás a bordo del Norwegian Viva™.

RELAX Y AVENTURA

En el verano de 2024, el barco más novedoso de **Norwegian Cruise Line® (NCL)** te llevará a los lugares más bellos del Mediterráneo. A bordo vivirás una experiencia extraordinaria: el Ocean Boulevard con un puente de cristal sobre el mar; piscinas infinitas con espectaculares vistas panorámicas, una lujosa zona de spa con una cascada de dos pisos y espectáculos premiados que llegan directamente desde Broadway.

¿O prefieres la acción? En el Norwegian Viva encontrarás el tobogán de caída libre más

rápido de alta mar, una pista de eKart de tres niveles, y numerosas aventuras de realidad virtual. (Casi) todo es posible a bordo.

DIVERSIDAD ILIMITADA

Para la naviera internacional NCL®, una cosa es primordial en todos sus cruceros: los huéspedes pueden disfrutar su tiempo tal y como deseen y elegir entre una amplia gama de ofertas. Esto se aplica no sólo a las actividades de ocio, sino también a la cocina. El concepto de „Freestyle Cruising“ de NCL significa vacaciones personalizadas a bordo de sus barcos de clase superior. En lugar de horarios fijos y cenas establecidas, tú decides cuándo y dónde quieres cenar. Bien sea disfrutando de succulentos platos de carne en Cagney's Steakhouse, de cocina francesa en Le Bistro o de picantes especialidades mexicanas en Los Lobos, todos los menús se preparan con los ingredientes más frescos y mucho amor. No en vano NCL ha sido galardonada varias veces como la Mejor Compañía de Cruceros del Mundo (www.worldtravelawards.com).

Uno de los imperdibles a bordo: las piscinas infinitas



El nuevo Norwegian Viva de NCL en Lisboa



Camarote con balcón con aún más espacio



Restaurante especializado Palomar

NCL PARA DESCUBRIR RUTAS CON ESTILO

En 2024, el nuevo Norwegian Viva hará escala en los puertos más bellos de Italia, Francia, Grecia, España, Portugal y Croacia. Y el barco gemelo Norwegian Prima® también navegará por el extremo norte de Europa con rutas por las costas de Islandia y Noruega. Pero estos no son ni mucho menos todos los cruceros que NCL tiene preparados para ti. La flota cuenta actualmente con 19 barcos modernos, y visita más de 400 destinos en todo el mundo. Seguro que encuentras la ruta adecuada para tus vacaciones perfectas en el mar.

Si reservas ahora, disfrutarás de un descuento del **50% en TODOS LOS CRUCEROS**, y además hay un descuento en vuelos de hasta 300€ en rutas seleccionadas*.



El desierto de Wadi Rum, en Jordania, escenario de 'Dune'.
SHUTTERSTOCK



PLANES

Una isla para encontrarse y un desierto para evadirse. Un resort para niños inquietos y un hotelito 'boutique' con buena mesa. Una ciudad con mucho arte y toda la pasión de un pueblo y sus cofradías. Llegan, por fin, las vacaciones. Estas son algunas ideas para disfrutarlas

Todo listo para Semana Santa

MARTA GONZÁLEZ-HONTORIA

Llegamos a la Semana Santa con ganas de viajar y de hacer la maleta. Estas son algunas propuestas para estrenar la mejor estación para escapecarse y cambiar de aires.

'DUNE' COMO INSPIRACIÓN

El volumen 2 de *Dune* nos traslada al desierto y nos inspira a vivir nuestra aventura a lo Lawrence de Arabia. El filme de Denis Villeneuve se rodó entre los Emiratos Árabes y Jordania. Wadi Rum, al sur del reino hachemita, es un clásico del cine y un destino imprescindible. Durmiendo en campamento de tiendas beduinas como el Milky Way Camp y explorando cabellos al viento en 4x4 estas arenas rojas, es fácil imaginar que Timothée Chalamet va a aparecer en cualquier momento. Otra localización clave de la superproducción es el Oasis

de Liwa, 150 km al suroeste de la ciudad de Abu Dhabi, ya muy cerca de la frontera con Arabia Saudí. Aislado y lejos de todo, por tanto, pero con exóticos *resorts* de cuatro y cinco estrellas. Más información en visitatudhabi.ae y en sp.visitjordan.com

ALGARVE: LA MEJOR PLAYA
Acantilados rojizos, arena dorada y aguas cristalinas dibujan la *praia* de Falésia, un *bellezón* que acaba de ser elegida la mejor playa del mundo, según el ranking anual de Tripadvisor. Situada en el Algarve, entre Vilamoura y Albufeira, la kilométrica playa expuesta al potente oleaje del Atlántico cuenta con bandera azul. Nos gusta además porque cuesta un poquito llegar. Esos acantilados de arcilla y el paraje natural que se acuesta justo encima hay que atravesarlos por unas pasarelas de madera

hasta llegar al agua. Todo muy bucólico. Más información en la página visitalgarve.pt/es

FLANDES CON ENSOR

Bélgica sabe cómo celebrar a sus maestros. Este año se cumplen 75 años del fallecimiento de James Ensor (1860 - 1949), así que toca explorar la vida y obra de este originalísimo pintor flamenco considerado uno de los precursores del expresionismo. ¿Cómo? Viajando, naturalmente. Las exposiciones, actividades y eventos en torno al pintor se reparten entre Amberes, Bruselas y Ostende, la conocida como la perla del Mar del Norte. Es en esta ciudad balnearia donde Ensor nació y pasó la mayor parte de su vida. Para el pintor, Ostende era «la reina de los mares ficticios, de las arenas suaves y de los cielos cargados de oro y ópalo». Pa-

ra el viajero, la ciudad sigue siendo el lugar donde el mito de Ensor sigue cobrando vida, tanto en la Casa Ensor como en otros lugares de esta urbe costera, como el museo Mu.ZEE. Ahora bien, para conocer la obra del artista, el KMSKA (Museo Real de Bellas Artes de Amberes), que cuenta con la colección de Ensor más amplia del mundo, organiza la gran exposición del aniversario este otoño. Antes, en Bruselas, el KBR y el Bozar acogen sendas exposiciones sobre diversas facetas del maestro. Más información en www.visitflanders.com

LA PASIÓN EN MÁLAGA

Todo listo en la ciudad natal de Picasso para Semana Santa. En solo unos días, la ciudad se vestirá de gala para revivir la identidad del espíritu cofrade: 45 procesiones tomarán sus calles, el incienso inundará el ambiente y el

sonido de las bandas de cornetas y tambores encogerán el corazón de locales y forasteros. Frente al puerto, al principio de la calle Larios, el hotel Only You Málaga cuenta con una ubicación insuperable, *infinity pool* y vistas panorámicas a la ciudad. Otro establecimiento fetén, éste ya en Marbella, es El Fuerte, que ya alojó a figuras como Walt Disney, Rafael Alberti, Lola Flores o Penélope Cruz. La alta gastronomía es, como no, el principal reclamo de su restaurante Edge, el espacio del chef onubense Paco Pérez, pero ojo con las vistas... Espectaculares. Más información en la web visita.malaga.eu/es

CAMINO A SANTIAGO

Es un rincón de la meseta castellana que invita al sosiego y a disfrutar de los pequeños placeres. Aunque es más conocido aún por ser una de

las paradas imprescindibles del Camino Francés hacia Santiago de Compostela. Hablamos de Castrojeriz, Burgos, uno de los Pueblos más Bonitos de España donde, además de joyas como la iglesia de Santo Domingo, el peregrino encuentra la paz en un hotel rural como Quinta San Francisco. Sabrosas comidas, habitaciones comodísimas y pediluvio para los pies están asegurados. Cuenta también con un pequeño spa, jardines de estilo conventual y huerto ecológico. Más información en hotelruralquintasanfrancisco.com

GANAS DE CÁDIZ

Ocurre cada mes de marzo que todo el que conoce la costa gaditana empieza a sentir unas ganas irremplazables de poner rumbo al sur. Yes que el mar tira, pero playas como la Barrosoa (Chiclana de la Frontera), con esa calidad de arena fina y dorada, enganchan aún más. Y si vamos con niños, mucho más. El hotel Iberostar Royal Andalus, un resort todo incluido, tiene acceso directo a este arenal, uno de los mejores de la Costa de la Luz. Para los golfistas, propone el campo del Iberostar Real Novo Sancti Petri. Y si va con niños, el club de golf con el sello de Severiano Ballesteros les enseña a dar sus primeras bolas gracias al programa Star Camp. Más información en www.cadizturismo.com

DEVOCIÓN EN ÁVILA

La Semana Santa en la ciudad amurallada de Ávila es puro sentimiento y devoción castellana. Hay que vivirlo al menos una vez en la vida. Sus 16 espectaculares procesiones dejan imágenes insólitas: esas calles ape-



La isla de Phuket, en Tailandia, uno de los destinos eternamente en boga. SHUTTERSTOCK



La playa de Falesia, en el Algarve luso. SHUTTERSTOCK



La azotea de El Fuerte Marbella, en Málaga. VIAJES

nas iluminadas por las velas y faroles de los nazarenos, la sombra de Crucificados y Nazarenos reflejados en la muralla, los más de diez mil fieles acompañando al Cristo de los Ajusticiados en la madrugada del Viernes Santo... Pero la ciudad que vio nacer a Santa Teresa de Jesús no solo vive de devoción. También de otras tradiciones menos espirituales... Porque no hay Semana Santa abulense sin torrijas y hornazo. Y para ese merecido descanso, no falta tampoco el hotelito *boutique* donde darse un capricho: eche un vistazo a Sofraga Palacio, un majestuoso edificio del siglo XVI adosado a la muralla. Más información en www.avilaturismo.com

SAN SEBASTIÁN: ¡TXOTX!

El paseo de rigor por la playa de la Concha, una tarde de *pintxos* por la Parte Vieja, una excursión a Hernani para ver el Museo Chillida Leku ya que este año celebramos el centenario del nacimiento del escultor, el ritual de comer en una sidrería y levantar el vaso al grito de ¡txotx! ... Será por excusas para ir a Donosti. Pues aquí va una más: un hotel de diseño en el cogollo de la ciudad, con *suites* con techos altos y vistas a la Catedral del Buen Pastor. El hotel Arbaso es ideal para vivir una experiencia local genuina. Y esto, no siempre es fácil. Más información en www.san-sebastianturismoa.eus/es

TAILANDIA EN BOGA

Si alguna vez dejó de estar de moda Tailandia desde luego no nos entramos. Pero vayan preparándose los

SIGUE EN PÁGINA 8

ACTUALIZAR,
ACTUALIZAR,
ACTUALIZAR,
ACTUALIZAR

ACTITUD
MEDITERRÁNEA

COMUNITAT
VALENCIANA

VIAJES | DESTINOS

VIENE DE PÁGINA 7

incondicionales del país de la sonrisa porque HBO lo ha elegido como escenario de la próxima entrega de *The White Lotus*. Después de llevarnos a Hawái en la primera temporada y a Taormina en la segunda despertando enorme interés por estos destinos, la premiada serie promete hacernos soñar con algún paraíso tailandés... Y no será por falta de ellos. La agencia de viajes en grupo Huakai cuenta con una salida programada a Tailandia para esta Semana Santa con la que estrena un nuevo concepto de viajes de autor. Se trata de itinerarios ideados personalmente por un influencer que acompañará al grupo de viajeros en la aventura. Más información en www.turismotailandes.com

DUENDE EN GRANADA

El Miércoles Santo toca Sacromonte para acompañar al Cristo de los Gitanos entre fogatas inmensas y zambras llenas de duende. El Jueves Santo, sin embargo, es la noche mágica del Albaicín. Igual que el Viernes Santo el protagonista es el ritual de Las Chías en el Convento de San Jerónimo... Granada en Semana Santa, fiesta de interés turístico internacional, es una celebración que estremece los cinco sentidos. Para vivirla, estos días conviene, eso sí, planificar. La buena noticia es que la capital nazarí ha estrenado varios hoteles interesantes en los últimos tiempos. Un ejemplo es el nuevo Seda Club Hotel, un cinco estrellas gran lujo con interiorismo del estudio neoyorkino David Rockwell. Otro es el Palacio Gran Vía, a Royal Hideaway Hotel, que ocupa la antigua sede de la Banca Rodríguez Acosta y esconde un hammam con baño turco y piscina interior climatizada en su interior. Más información en turismo.granada.org/es

TRADICIÓN EN RIOSECO

Presume Rioseco, en Valladolid, de ser la ciudad con más cofrades por habitante en España: 4.200 cofrades por 4.200 habitantes. Todos se vuelcan en su Semana Santa, una de las más impresionantes y participativas de nuestra geografía. La ciudad de las cuatro catedrales suma además este año otros atractivos. Se cumplen 175 años desde que llegaron las aguas a este paraje de Tierra de Campos. Hablamos, cómo no, del Canal de Castilla que, allá por 1849, supuso toda una revolución. Rioseco tiene la suerte de contar aún con uno de los tramos naveables de esta obra colosal de la Ilustración. En el almacén nº 2 de la dársena se ubica el Centro de Viajeros del Canal de Castilla, que proporciona información sobre las posibilidades de turismo activo en el Canal: desde piragüismo a senderismo y rutas en bicicleta. También hay que visitar la antigua fábrica de harinas San Antonio, con toda su maquinaria original para entender lo que fue esta vía fluvial. Más información en turismo.medinarioseco.org

LANZAROTE FAMILIAR

La desconexión en la isla de César Manrique está asegurada. Tanto por

las genialidades del artista total, como por el paisaje volcánico e irreal que nos regala la bella isla canaria. Por eso viajar a Lanzarote es volar a un lugar muy lejos de la rutina. Y si vamos en plan familiar, nada como un resort del estilo de Dreams Lanzarote Playa Dorada, ubicado en Playa Blanca y con vistas a las islas de Lobos y Fuerteventura, para bordar las vacaciones. El resort con nueve piscinas, un parque acuático y cinco restaurantes es uno de esos paraísos para mayores y pequeños. Más información en turismolanzarote.com

CHEQUIA Y SMETANA

Uno de los cráteres del planeta Mercurio lleva el nombre de Bedich Smetana, un dato que seguramente desconocía, pero que sirve para ilustrar la importancia de una de las grandes figuras mundiales de la música. El compositor checo que, como Beethoven estaba sordo, supo retratar como nadie la belleza de su país. Durante este año, que coincide el bicentenario de su nacimiento y el 140 aniversario de su fallecimiento, se le rinde homenaje a través de conciertos, festivales y diversas actividades por toda la República Checa. Es la oportunidad de seguir sus pasos por Praga, pero también de aventurarse más allá de la capital y conocer Litomysl, la bellísima ciudad de Bohemia Oriental donde nació. Más información en www.visitczechia.com/es-es

RUMBO A RIOJA ALAVESA

Y el premio al Mejor Alojamiento del Vino del Mundo va a... La Rioja. Así lo han decidido los galardones de Best Of Wine Tourism que han escogido a la bodega riojana Cosme Palacios y a su exclusiva experiencia en el alojamiento La Casa Cosme Palacio como una de las mejores propuestas de enoturismo del mundo. Para demostrarlo, esta Semana Santa, el primer alojamiento «sólo por invitación» de España, propone experiencias diseñadas a medida en torno a la cultura del vino. También propone relax. Con nueve habitaciones y cuatro suites, el objetivo de La Casa es que los invitados se sientan como en casa. Más información en lariojaturismo.com

MENORCA: JAZZ Y MÁS

Es una isla para soñar despierto. Menorca combina una rica herencia cultural, paisajes naturales impresionantes y una hospitalidad única con actividades que le dan vidilla todo el año, desde festivales de jazz a miles de pruebas deportivas. Y luego están sus calas, una invitación a quedarse prendado del mar todo el día. Al llegar la noche, la isla balear despliega un catálogo irresistible de alojamientos con encanto. Conocido por su emblemática fachada de color salmón, y construido por la familia Albertí hace más de 200 años, Can Albertí 1740 Boutique Hotel es un destino perfecto para viajeros sibaritas en busca de bienestar. De hecho, parte de su encanto radica en los masajes y peeling que ofrece, además de la posibilidad de realizar pilates o sesiones de yoga. Más información en www.menorca.es



Medina de Rioseco, la ciudad en Tierra de Campos con tantos cofrades como habitantes. SHUTTERSTOCK



La marina de Arrecife y su agradable paseo junto al mar en la isla de Lanzarote. SHUTTERSTOCK



Procesión de Semana Santa en Ávila, con la muralla Patrimonio de la Humanidad al fondo. SHUTTERSTOCK

PUBLIRREPORTAJE

FORMENTERA

EL PLACER DE ELEGIR UN TESORO ÚNICO

Como una joya azul del Mediterráneo, Formentera cautiva con su encanto natural y su estilo de vida relajado. Bajo el lema 'La Formentera que tú eliges', esta isla ofrece una experiencia única que combina la serenidad de sus playas, la diversión de sus actividades deportivas, la exquisitez de su gastronomía y la atmósfera vibrante de su ambiente local. Son múltiples las facetas que hacen de Formentera un destino inigualable para aquellos que buscan una escapada inolvidable. Además, te brinda la oportunidad de que seas tú quien diseña tu propio viaje, atendiendo a lo que vengas buscando a la paqueña de las Pitiusas.

PLAYAS DE ENSUEÑO.

Formentera se enorgullece de contar con algunas de las playas más hermosas del mundo. Desde las tranquilas aguas turquesas de Ses Illetes hasta los acantilados rocosos de Es Caló, cada rincón costero ofrece un paisaje paradisiaco que invita a la relajación y la contemplación. Ya sea tomando el sol en la suave arena blanca o explorando las cristalinas profundidades marinas, cada momento en las playas de Formentera es una experiencia sensorial única.



Es Calo des Mort

TRANQUILIDAD Y BIENESTAR.

La atmósfera serena de Formentera la convierte en el destino perfecto para desconectar del estrés de la vida cotidiana. Con una mentalidad enfocada en el bienestar, la isla ofrece numerosas opciones para rejuvenecer el cuerpo y la mente. Desde retiros de yoga en la playa hasta spas de lujo con tratamientos rejuvenecedores, Formentera brinda un espacio para reconectar consigo mismo y encontrar la paz interior.



Formentera



DEPORTES EN LA NATURALEZA.

Formentera y deporte son términos que van de la mano desde ni se sabe cuando. Desde emocionantes rutas de senderismo recorriendo sus acantilados, hasta emocionantes sesiones de *paddle surf* en aguas cristalinas, la isla es un paraíso para los deportes al aire libre. Los apasionados del ciclismo también encontrarán un terreno diverso para recorrer en bicicleta, desde caminos costeros hasta rutas rurales que atraviesan pintorescos pueblos. Y como no podía ser de otra forma, Formentera es el lugar idóneo para la práctica de deportes de agua: windsurf, kite surf y submarinismo. Descubrir el ecosistema Marino de la isla es sencillamente increíble.



Formentera

Muchos son los aficionados al deporte que incluyen Formentera en su calendario, ya que cuenta con algunas de las pruebas deportivas más atractivas del año, como Formentera all round trail, la Vuelta Cicloturista BTT, la Copa Trnasmapi windsurf y wingfoil, o la media maratón. Competiciones que convierten a la isla en el destino más atractivo para el turismo deportivo.

GASTRONOMÍA MEDITERRÁNEA.

La cocina de Formentera es un deleite para los sentidos, fusionando sabores frescos y auténticos con influencias mediterráneas. Los restaurantes locales trabajan con mimo y cariño el producto local, orgullo de la isla, ofreciendo una variedad de platos elaborados con ingredientes de la más alta calidad, desde pescado fresco capturado en el día hasta productos orgánicos cultivados en la isla. El *peix sec*, la ensalada payesa, miel, vino, dulces... Sentarse a la mesa en Formentera es homenajear a tus sentidos.



Mirador de La Mola

AMBIENTE VIBRANTE.

A pesar de su tranquilidad, Formentera también tiene un lado vibrante y festivo que atrae a visitantes de todas partes del mundo. Animados bares en la playa, donde se disfruta de cócteles al atardecer. Clubes nocturnos donde la música electrónica resuena hasta altas horas de la noche... La isla ofrece una emocionante vida nocturna que complementa su serena belleza diurna. Además, eventos culturales y festivales locales durante todo el año brindan la oportunidad de sumergirse en la auténtica vida isleña y celebrar la diversidad y la creatividad de Formentera.

Adentrate a conocer un rincón que es mucho más que un destino de playa; es un lugar donde cada visitante puede crear su propia experiencia única, ya sea buscando tranquilidad en sus playas, aventura en sus actividades deportivas, deleite en su gastronomía o diversión en su animado ambiente. Elijas lo que elijas, Formentera te va a elegir a ti para que, como un lienzo en blanco, dejar que cada viajero pinte su propia aventura, plasmándolo en recuerdos imborrables que perdurarán mucho después de que el viaje llegue a su fin.



Rutas verdes

NORUEGA

8h | 6h | -2° | NORUEGO

Por encima del Círculo Polar Ártico, la isla de Husøy, con apenas 300 habitantes, vive por y para este bacalao, un pescado que recorre mil kilómetros para desovar entre los meses de enero y abril en las gélidas aguas del mar de Noruega

El camino del 'rey' skrei

LUIS BLASCO

La pequeña isla de Husøy, una de las casi 240.000 que tiene Noruega, lleva despierta un buen rato a las 3 de la mañana. Su puerto es un continuo trasiego de barcos pesqueros que salen en busca de uno de los tesoros del país: el skrei, un bacalao premium. Situado a unos 1.500 kilómetros al norte de Oslo, este pequeño islote, de apenas 300 habitantes y al que sólo se puede acceder por un estrecho puente, vive por y para este manjar, que viaja desde las frías aguas del mar de Barents hasta Noruega para desovar.

Jimmy Tøllefsen es uno de los pescadores que, desde hace más de 30 años, sale todos los días entre enero y abril para llenar las redes de su barco. Asomado a la ventana del puente de mando, en manga corta a pesar de los -3°C, una sonrisa enmarca sus nórdicos ojos azules. «Bienvenidos al Hallvardson», dice en perfecto inglés. El barco, de 14 metros de eslora y 7 de manga, tiene 30 años, pero está equipado con la última tecnología: radar, sónar, cartas de navegación... todo digital y todo al servicio de una pesca lo más eficiente posible. Para asegurar la sostenibilidad del caladero, cada barco tiene una cuota asignada que no puede sobrepasar.

Alas 4.30, recibe el visto bueno de la autoridad pesquera y enfila la salida del puerto. A ocho nudos, recorre, en una noche rota por una intensa nevada, las frías aguas de Øyfjorden. Por delante, tres horas de travesía hasta el caladero donde a Jimmy y su tripulación, formada por otros tres marineros, les espera una larga jornada. «Lo mínimo son 10 toneladas», explica mientras señala en el mapa su destino.

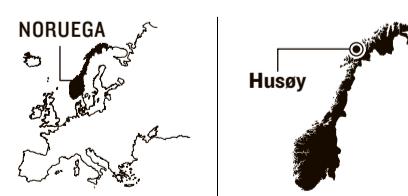
Los marinos duermen en el camarote, si es que se puede conciliar el sueño con el incesante bamboleo que pro-



Markus y otros dos marineros trabajan en el interior del barco desangrando miles de piezas de bacalao skrei. REPORTAJE FOTOGRÁFICO: LUIS BLASCO

vocan las olas que chocan con el barco. «Y eso que hoy tenemos una jornada tranquila», advierte Jimmy, siempre con la sonrisa en la boca. Él mismo cuenta que le costó casi un año acostumbrarse al movimiento.

A las 7 de la mañana ya se pueden ver a lo lejos las montañas. La nieve besa la orilla del mar y deja un paisaje completamente blanco. La radio del barco crepita mensajes de los capitanes que



ya están en el caladero. El Hallvardson tendrá que esperar su turno. «Sólo estaremos entre 10 y 15 embarcaciones», explica. «No podemos empezar hasta que los demás terminen», añade. Cinco mi-

nutos antes de su turno, Jimmy despierta a la tripulación. «Tienen que estar descansados para el trabajo», señala. A los pocos minutos salen a popa tres marineros vestidos con un mono para protegerse del frío, gruesos guantes y un casco. La maniobra para echar la red ya en el mar ha comenzado. Dos kilómetros de un grueso cabo llevan la gigantesca red al mar. «La bajamos entre 100 y 200 metros», detalla Jimmy.

La operación dura casi una hora. Con la red ya en el mar, el barco traza un amplio óvalo para comenzar la recogida del pescado. El sónar marca la densidad del banco de peces, la profundidad a la que se encuentra y hace un cálculo aproximado del tamaño medio de los bacalao: miles de ejemplares de más de 60 centímetros.

La maniobra de recogida puede durar más de una hora. «Vamos a dos nudos máximo para no dañar ni la red ni los pescados», explica Jimmy señalán-

TEMPO-RADA

La pesca comienza en enero y termina en abril.

VIAJERO

Este pez, cuyo nombre significa «nómada», viaja más de mil kilómetros desde el mar de Barents, en Rusia, hasta las frías aguas del mar de Noruega para desovar.

CUOTA

Nuestro país, primer mercado mundial de este pescado, cuenta con más de 7.000 puntos de venta. El Consejo de productos del Mar de Noruega calcula en más de 1.000 toneladas la cantidad que llegó en 2023 a España.

do en la pantalla. Cuando la red emerge a la superficie, le basta ver el color del mar para saber si la captura ha sido buena o mala. El brillo de los ojos delata a Jimmy: «Magnífica».

De la gigantesca malla asoman miles de skrei. La larga travesía que realizan, de 1.000 kilómetros, hace que su carne sea abundante y tenga poca grasa. Estas cualidades lo han convertido en uno de los reyes de la temporada. Jimmy, ya en popa y vestido igual que el resto de la tripulación, maneja con soltura la grúa que transporta los peces hasta el interior del barco. «Lo hacemos en tandas de una tonelada y media», explica.

Una pequeña puerta da acceso a la sala donde dos miembros de la tripulación han comenzado una tarea imprescindible: el desangrado de los animales capturados. Con un afilado cuchillo, rebanan el pescuezo del animal y lo desangran por completo. Este paso es fundamental para que tenga una carne nívea, uno de los requisitos que vigilará la patrulla de inspección que espera al barco en el puerto.

El navío enfila el camino de regreso a casa. Los fiordos, apenas una mancha en el horizonte, se van aproximando poco a poco. Con una velocidad constante de ocho nudos, el barco se mueve menos gracias a las 20 toneladas que lleva en la bodega.

El dato lo da Markus, el más joven de los marineros. Apenas cuenta con 22 años, pero tiene claro que su sitio está en el mar. Viene de Oslo y podría trabajar en la fábrica, donde siempre se necesitan manos. Sin embargo, él se embarca desde hace casi cuatro años para pescar skrei. «Se gana mucho más que en la fábrica, aunque es mucho más duro», explica. «Pero me encanta», dice con una sonrisa que ilumina sus enormes ojos azules. El salario de un marinero puede rondar los 100.000 euros anuales; el de un capitán, más de 140.000 euros.

Markus es el encargado de llevar el barco a puerto mientras el capitán descansa un par de horas. A las 13.30,

Jimmy asoma por la escalera que da a los camarotes. Con una sonrisa en la cara, mastica un bocadillo de *brown cheese*, un queso muy popular en Noruega. Su mirada denota satisfacción: «Un gran día de pesca», comenta.

Con el barco ya atracado, toca la tarea de descargar la mercancía. En BR-Karlsen, fábrica que procesa el pescado, la actividad es constante. Los ejemplares se descargan en una máquina que separa la cabeza del cuerpo. Este último pasa a la línea de procesado, donde un pequeño ejército eviscerá al animal para dejarlo completamente limpio. Las huevas, el hígado, el estómago, la espina... «Todo se aprovecha en este pescado», co-

menta Rita Karlsen, bisnieta de uno de los dos hermanos que fundaron en el año 1932 la empresa.

En temporada alta, hay más de 240 trabajadores de hasta 20 nacionalidades. Entre ellos, varios españoles que llegan hasta este pequeño pueblo en busca de un sueldo imposible en nuestro país.

María, sastanderina, lleva seis años viajando hasta Husøy para participar en la temporada. Desde el mes de noviembre hasta abril vive en la pequeña isla y dedica casi todo su tiempo al skrei. Jaime, su pareja, la acompaña desde hace dos años.

«En un mes fuerte puedes sacar más de 5.000 euros; en uno más normal, alrededor de 3.000», desgrana Jaime. Eso sí, las jornadas de trabajo pueden ser extenuantes. Los días fuertes de

la temporada entran a trabajar a las 7.30 de la mañana y pueden salir bien entrada la noche. A pesar de la dureza del trabajo, Jaime confiesa que merece la pena. «Avanzas mucho económicamente; psicológicamente y mentalmente te ayuda muchísimo», apunta.

Los días de descanso los marca la mar. «Si hay mucha tormenta, viento u oleaje, los barcos no suelen salir, al día siguiente no llega pescado y tenemos día de descanso», explica Jaime, que ha traído a uno de sus mejores amigos para trabajar junto a él. La colonia española hace piña en la isla. Se



El pequeño puerto de Husøy, con algunas de las embarcaciones que faenan en el mar de Noruega.



Jimmy, capitán del barco, vigila el regreso.



Dos barcos, a la espera de salir a la mar.



Línea de producción de la factoría de BR-Karlsen, en Husøy.



María y Jaime, en la fábrica.

juntan a ver el fútbol o series. Cuando toca día libre, hacen excursiones por la zona o visitan las ciudades más cercanas. Junto al resto de trabajadores, preparan el pescado para su exportación. Fresco o salado, miles de cajas salen con destino a Europa y Estados Unidos. A España, en 2022 llegaron más de 1.000 toneladas de skrei fresco, según estimaciones del Consejo de Productos del Mar de Noruega, lo que sitúa a nuestro país como

el primer receptor mundial. Antes de salir de la fábrica, el bacalao pasa por un estricto control que lleva a cabo la patrulla del skrei. Jonette Braathen y su compañera, identificadas con un chaleco reflectante del Norges Råfisklag, inspeccionan todo el proceso, incluso antes de la llegada del pescado a la fábrica. El bacalao tiene que cumplir, entre otros puntos, unos estrictos requisitos de aspecto, temperatura, olor, conservación y etiquetado pa-

ra conseguir el sello que certifique que es un auténtico skrei noruego. De esta meticulosa inspección depende mantener el elevado prestigio de este tipo de pescado.

Con este pasaporte, viajará en menos de cinco días —y en perfectas condiciones— hasta las pescaderías de toda Europa, donde llegará fresco y listo para que los consumidores descubran qué hace tan especial al rey del mar de Noruega.

VIAJES | ENTREVISTA



VIAJES

ROSA MELCHOR

La mujer al frente del turismo del vino

Hace 30 años nadie hablaba de enoturismo en nuestro país. Ni se le ocurría a nadie visitar una bodega y mucho menos un viñedo. Entonces llegaron las primeras Rutas del Vino de España. Hoy son 37. Hablamos con Rosa Melchor, presidenta de Acevin, de esta forma de hacer turismo con millones de seguidores

MARTA GLEZ.-HONTORIA
Rosa Melchor es una mujer ocupadísima. La alcaldesa de Alcázar de San Juan (Ciudad Real) es la actual presidenta de la Red Europea de Ciudades del Vino, un cargo que ocupa por estar al frente de Acevin, la versión española de la anterior, y de las Rutas del Vino de España, uno de los grandes éxitos turísticos en nuestro país y su arraigada cultura vitivinícola. Actualmente son 37 rutas. «Una de las próximas en entrar será la de León», adelanta Melchor. «Las rutas han enriquecido el discurso de los

pueblos, de los guías turísticos y han acercado a los viajeros la esencia de cada lugar».

Pregunta. Viajar por España con el vino como hilo conductor. ¿Cuándo nace esta brillante idea?

Respuesta. Ahora nos parece algo normal pero cuando desde Acevin creamos el club de producto Rutas del Vino de España con esa idea, viajar por nuestro país a través de los territorios vitivinícolas para conocer su historia, era algo que nadie se planteaba. De hecho tampoco se usaba mucho la palabra enoturismo. El club nació

en 2001 tras una experiencia piloto de cinco destinos.

P.- ¿Qué ingredientes debe tener una Ruta del Vino?

R.- Nuestra forma de entender el enoturismo no pasa solo por visitar una bodega. Una Ruta del Vino está compuesta por todos aquellos establecimientos y agentes turísticos necesarios a la hora de viajar y hacer turismo: desde alojamientos y restaurantes hasta oficinas de turismo, comercios, enotecas, bodegas... En nuestro caso, todos ellos tienen un alto grado de conocimiento del mundo del vino de cada territorio, es decir, que las Rutas del Vino de España son una manera de viajar por nuestro país de manera inmersiva para conocer los territorios de tradición vitivinícola, además de ser un producto de calidad certificada que nos diferencia de otras ofertas.

P.- ¿Cómo ha cambiado ese mundo del vino en los últimos años?

R.- Siempre hay maneras de ofrecer novedades a un público que cuenta cada vez con más bagaje viajero. Como ocurre en otros sectores turísticos, en los últimos años esa innovación ha pasado por la creación de experiencias, en ofrecer vivencias. Sorprende lo bien que combina el mundo del vino con aspectos como el senderismo, el astroturismo, la observación de aves... Hoy las bodegas no solo se centran en lo que pasa dentro de ellas, en el proceso de elaboración, sino también en lo

TRES MILLONES DE ENOTURISTAS

Según el último Observatorio Turístico de las Rutas del Vino de España, en 2022 hubo tres millones de visitantes, los mismos registrados antes de la pandemia. «Estamos seguros de que el informe de 2023, que se publicará próximamente, constatará la llegada a ese margen e incluso lo superará», afirma Melchor.



Cata en viñedo en la Ruta del Vino de Penedés. VIAJES

que sucede en el viñedo y eso es algo que muy poca gente conoce. Y en cuanto a los hoteles, igual: especializándose, tematizándose, siendo en muchos casos portavoces del territorio.

P.- ¿Qué impacto ha tenido el enoturismo en nuestra geografía?

R.- Cada Ruta es un ejemplo de dinamización del territorio porque con cada una nace una oferta turística. Como ejemplo, pode-

mos hablar de los barrios de bodegas en cerro de Moradillo de Roa (en la Ruta del Vino de Ribera del Duero) y el de Baltanás (en la Ruta del Vino Arlanza), que fueron galardonados en nuestro Premios de Enoturismo por la recuperación del patrimonio y por la iniciativa turística que han creado alrededor de este patrimonio.

P.- ¿Cuál es el perfil del enoturista en España?

R.- Es muy heterogéneo, pero según el último Informe del Observatorio de Rutas del Vino de España, el público femenino adelanta en casi cuatro puntos porcentuales al masculino; la franja de edad más habitual es la comprendida entre los 46 y los 65 años (un 36,46%), seguida de las de entre 36 y 45 y 26 y 35 años (aunque es verdad que el público más joven está en aumento); predominan los viajes en pareja, pero también han aumentado los viajes de grupo de amigos. Cada vez hay más pernociaciones en destino, o sea que ya no se contempla como un turismo de excursión; cada vez hay más *gastro* en destino igualmente.

P.- ¿Tienen las rutas de España su espejo en otros lugares de Europa y más allá?

R.- Nuestro modelo es único. Es cierto que en Portugal o en Italia tienen también sus rutas del vino, y en otros países también se practica el enoturismo, claro, pero están organizados de manera diferente. La unión y colaboración público-privada, el sistema de calidad y otros aspectos, no se da en otros sitios. Además en muchos casos, esas rutas del vino se centran solo en las bodegas.

P.- Esa colaboración público-privada no es tan habitual...

R.- En nuestros modelos es fundamental. Estamos orgullosos de haber sabido transmitir lo que es común a todos los que están en un mismo territorio o comarca que es ese mundo del vino que ha determinado la economía de la zona, la fisonomía de sus pueblos y ciudades, su patrimonio, su cultura, sus fiestas y gran parte de su gastronomía y su paisaje.

P.- ¿Nos recomienda una ruta ahora que empieza la primavera?

R.- Si en todas las Rutas del Vino os vais a sentir maravillosamente, ahora con la primavera aún más. Imposible elegir una entre todas porque otro de los aspectos interesantes de nuestra marca es que cada territorio es diferente. Hay para todos los gustos: de interior, junto a la costa, cerca de montaña, en territorios más pequeños, más amplios... No importa por la que se empiece porque estoy segura de que después vendrán otras, pues el interés que despiertan los territorios de las Rutas del Vino de España es tremenda y atractivo.

CRUCEROS DE EXPEDICIÓN DE LUJO A DESTINOS ÚNICOS

Ponant Cruises: diseño, tecnología y lujo para conocer los destinos polares más recónditos

La emoción de llegar a lugares a los que no llega casi nadie. El arrojo de adentrarse en los secretos del Ártico en un barco rompehielos. Perderse en las calas de Hydra en las Islas Griegas o remontar el Río San Lorenzo en invierno...

Por  Studio

O tener que dar las gracias por estar vivo mientras se admirán los acantilados de piedra de Milos. Observar ballenas desde las Islas Shetland y sentir un pellizco en el alma. Cruzar el Pasaje de Drake sin la amenaza de corsarios pero con la misma Antártida sobrecedora. Toda la naturaleza grandiosa del Extremo Norte. Ciertamente, son propuestas solo aptas para viajeros auténticos. Espíritus inquietos en los que Ponant Cruises piensa cuando planea sus expediciones.

Especializados en cruceros de lujo, la singularidad de Ponant Cruises se proyecta ya en sus naves: elegantes cruceros de estilo francés que simulan la atmósfera de un yate privado. Sus 13 buques de poca y selecta capacidad aúnan diseño, tecnología y lujo a partes iguales para garantizar una

experiencia única. Una sola noche en uno de sus elegantes camarotes rescata al cuerpo del cansancio acumulado en un año.

Un paseo por los Fiordos y Glaciares de Spitsbergen

Ponant Cruises se caracteriza por la excelencia de sus rutas; siempre con el objetivo de llevar a sus viajeros a lugares excepcionales. Su ruta por los **Fiordos y Glaciares de Spitsbergen**, a bordo de Le Boréal, es un ejemplo. ¿Se imagina seguir los pasos de los vikingos o dejarse seducir por los paisajes panorámicos de Irlanda y Escocia? **Le Boréal solo admite 240 pasajeros como garantía de exclusividad**. Además, su pequeño tamaño (similar al de sus otras tres embarcaciones hermanas) permite llegar donde otros no pueden.

Tocar a los dioses en las Islas Griegas
Desde la cubierta de L'Austral (pariente de



Le Boréal), el viajero se adentra en la historia de las Islas Griegas. La isla de Patmos con sus playas de arena blanca y el hechizo de los olivares de Symi. Los paisajes

volcánicos de Amorgos y el misterio de las ruinas arqueológicas de Delos, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. También, dejarse cegar por el blanco sublime de su mármol que concentra toda la belleza de la Grecia clásica. El viajero se despedirá de esta expedición en Atenas, pero el azul del mar Egeo le acompañará durante meses.

La fascinación de la Antártida

¿Se imagina abrir los ojos y admirar el blanco infinito de la Península Antártica? Pingüinos, ballenas jorobadas, focas y elefantes marinos saludan al paso de L'Austral, Le Boreal y Le Lyrial, otra de las cuatro embarcaciones hermanas de Ponant Cruises. Esto es lo que depara a quien inicie la ruta por Ushuaia, que incluye desembarcos y salidas en zodiac para descubrir los tesoros del continente austral. Icebergs, playas volcánicas o vestigios de la industria ballenera le esperan. Las salidas, desde diciembre de 2024 hasta marzo de 2025.

Descubrir el Ártico en un barco rompehielos

La inmensidad del Ártico contribuye a su misticismo, repleto de regiones aisladas. Adentrarse en su interior a bordo de Le Commandant Charcot, un barco rompehielos impulsado por gas natural licuado, magnifica el término aventura. Una nave pionera concebida para la exploración polar extrema y ejemplo del compromiso de Ponant con el turismo sostenible. Por eso, la nave alberga investigadores con áreas de trabajo especiales reservadas para ellos.

La expedición permitirá conocer a los *inuits*, la comunidad local que perpetúa sus tradiciones en el Extremo Norte desde hace 4.000 años. Estos hábiles artesanos recibirán al visitante con amabilidad mientras le muestran sus obras de artes esculpidas en colmillos de morsa.

Adentrarse en el corazón de los hielos del Extremo Norte y de los bosques primarios de Alaska significa avistar gigantescos icebergs, glaciares, géiseres y volcanes. En las aguas del Spitsbergen, ballenas jorobadas, orcas y focas ofrecen espectáculos impresionantes. En tierra, osos polares, morsas o zorros árticos aguardan.

NAVEGAR A TRAVÉS DEL HIELO EN EL RÍO SAN LORENZO

Fiel a su condición aventurera, Le Commandant Charcot estrenará ruta el próximo 17 de enero de 2025. Ese día, navegará a través del hielo del río San Lorenzo, una región inaccesible a los barcos convencionales en esta época del año. Los indígenas del pueblo Innuit habitan en la ribera, una comunidad que ha sabido adaptarse a las condiciones extremas del clima. Poseedores de una rica tradición de leyendas, el visitante volverá a creer en la magia.

Más información en el teléfono 91 542 76 63, en la web <https://www.unmundodecruceros.com/starclass> o en su agencia de viajes.

ITALIA

✈ 2h | ☀ 12h | 🌡 16° | ITALIANO

Más allá del 'duomo' o La Scala, la capital económica y de la moda del país esconde rutas alternativas entre tiendas 'vintage' de lujo, rincones secretos a bordo de un 'cinquecento', talleres de belleza personalizados y la primera estación de tren de la ciudad, convertida en un hotel de diseño

Milán para fans reincidentes

ISABEL GARCÍA
Milán es su *duomo* (o una de las catedrales católicas más grandes del mundo), la monumental Galería Vittorio Emanuele y el Cuadriátero de Oro, donde se dan cita, una tras otra, las *boutiques* de las firmas más lujosas del planeta. Hasta aquí, todos de acuerdo. Pero la capital financiera de Italia (y empresarial, comercial, de la moda, del diseño y, si nos ponemos, hasta gastronómica) va mucho más allá. Basta rascarse un poco para destapar una cara menos conocida, esa que esconde barrios al estilo caribeño (sí, caribeño, si gá leyendo), palacetes modernistas, tiendas *vintage* regentadas por amigúsimos de Versace y hasta esculturas que mandan directamente al carajo. Eche un vistazo a la foto de la página siguiente.

Pues bien, Milanes (también) todo eso y de descubrirlo, paso a paso, se encargan hoteles como el nuevo Avani Palazzo Moscova, un alojamiento innovador y de diseño contemporáneo levantado en un hermoso edificio neoclásico que albergó la primera estación de tren de la ciudad, proyectada por el ingeniero Giulio Sarti en 1864. Se encuentra en Puerta Nuova, entre los animados Corso Como y Garibaldi y a dos pasos del bohemio distrito de Brera, repleto de cafés, tiendas, galerías y museos. Entre ellos, destaca la famosa pinacoteca homónima, con una de las mayores colecciones de pintura del país al contar con obras de Caravaggio, Tintoretto o Rafael.

Por fuera, el hotel impone, sí, pero por dentro su estilo es «divertido y optimista», como señala su director, Baldassare Schembri, quien resume así la marca de la casa Avani, perteneciente al grupo Minor Hotels, centrado en el sello *lifestyle* y con más de 35 propiedades por el mundo. ¿Y en qué se traduce ese carácter afable? En un *look* del personal desenfadado, una atención individualizada, una cocina autóctona en su restaurante Forte Milano (especializado en pescado y marisco), una ubicación céntrica para poder explorar a pie la ciudad, un *kit* de yoga en las 65 habitaciones para los clientes más zen... Y todo, sin olvidar los orígenes del inmueble con imágenes en blanco y negro y un enorme panel con horarios de trenes junto al *hall*. El rastro ferroviario continúa en el spa, situado en las cámaras acorazadas originales de la antigua estación.



A la izquierda, parada del recorrido en un Fiat 500 por la zona del llamado Cuadriátero del Silencio. Arriba, a la derecha, una mujer curiosa entre los accesorios y prendas de Cavalli & Nastri, tienda 'vintage' pionera. Abajo, taller de belleza en City Lab Cosmetics. FOTOGRAFÍAS: ISABEL GARCÍA

Faltaría un dato: los Avani también buscan que el huésped se sienta como un habitante más a través de un grupo de experiencias que organizan de forma personalizada en cada destino. En Milán, el nombre, *Made in Italy*, no deja lugar a dudas, ya que buscan la esencia local. De ahí que las propuestas dejen a un lado el citado *duomo* o la célebre ópera de La Scala («allí puede ir cualquier turista», añade Schembri) para disfrutar de un curso de cocina con recetas de la *nonna* (abuela) en la casa de una pareja *foodie*, Valentina y Marco, o de una ruta en bici o en un *cinquecento* de época por rincones no muy populares de la capital lombarda. De esta última se ocupa Federico



Vaccari, un alma inquieta formada en marketing que se divierte sacando a pasear su impecable Fiat 500 negro familiar por las calles de la urbe. Al vehículo no le falta ni una clásica placa con dos fotos de su madre de los años 60 junto a la inscripción *Non correre. Pensa a noi* (*No corras. Piensa en nosotros*). «Todo el mundo la llevaba entonces», comenta entre risas. Durante el tiempo que vivió en Holanda, Vaccari apren-

dió a hacer un turismo diferente. «Me gusta ofrecer vivencias únicas para cada cliente; no el típico tour», apunta mientras se dirige a la primera parada, el Arco de la Paz, empezado por Napoleón y terminado por el emperador Francisco I de Austria.

«Es uno de los lugares más fotogénicos de Milán», resume el guía ondeando su larguísima bufanda amarilla.

La siguiente dirección es el Cuadriátero del Silencio (que no de Oro), un sorprendente oasis de aire aristocrático, calles anchas y tranquilidad pasmosa alrededor de Porta Venezia. Ajeno a su bullicio (de ahí el nombre), está formado por varias manzanas salpicadas de majestuosos palacetes de

estilo art déco y *liberty*. Construidos entre finales del siglo XIX y principios del XX para alojar a la burguesía surgida tras la Revolución Industrial, la mayoría acoge exclusivas residencias, «pero también hay oficinas, bufetes de abogados, estudios de arquitectura y casas-museo que se pueden visitar», puntualiza el conductor. Como la de Berri-Meregalli, con frisos, bajorrelieves, vidrieras, esculturas bizarras y górgolas zoomorfas. O la de Sola-Busca, llamada *Ca'de l'Oreggia* o Casa de la Oreja porque ésta es la forma de su cuerno esculpido en la puerta a modo de teléfono. Otras mansiones como Villa Invernizzi, en Via Capuccini, esconden jardines por los que deambulan a sus anchas estilosos flamencos rosados que se vislumbran tras las verjas. «No piensas que en pleno centro haya lugares así», dice Vaccari.

Toca subirse de nuevo al coche para descubrir el barrio más colorido de la ciudad, situado entre las calles Abraham Lincoln y Benjamin Franklin. Los dos presidentes estadounidenses dan cobijo a un puñado de casas azules, rojas, verdes, amarillas o lilas que transportan al Caribe. ¿El motivo? Los empleados del ferrocarril que trabajaban cerca a finales del siglo XIX quisieron embellecer sus viviendas, bastante modestas, con un toque de color. Por eso, éste es ahora el

barrio del arcoíris, de los jardines (cada casa tiene uno) o el Notting Hill milanés, al recordar la llamativa arquitectura del distrito londinense.

El motorizado recorrido continúa en Isola, una de esas áreas urbanas algo abandonadas que se renovó por completo tras el *atterrizaje* de la sede de la Región de Lombardía hace unos años. Tras ella, llegaron rascacielos futuristas y oficinas de multinacionales como Amazon, IBM o Microsoft, ade- rezado todo con arte callejero por doquier y bloques residenciales de lujo como el Bosque Vertical, tapizado con más de 800 árboles de distintas especies de tres a nueve metros de altura. Se trata de un ejemplo de arquitectura respetuosa con el medio ambiente que desafía a la gravedad, por lo que ha ganado numerosos premios.

Dejamos el *cinquecento* para hacer un alto culinario con varias recomendaciones. De la cocina casera de las os-



LLEGAR. Compañías como Iberia vuelan a Milán desde toda España. **DORMIR.** Avani Palazzo Moscova. Elegante, moderno y fun-

cional, el nuevo alojamiento de Avani, del grupo Minor Hotels, se levanta sobre la primera estación de tren de Milán. Desde 120€.

Web: www.avanihotels.com. **COMER.** Forte Milano. Restaurante del Avani especializado en pescado y marisco. **Stendhal.** Cocina local

tradicional con recetas de la abuela. **Gambero Rosso.** Platos con sabor a mar. **Osteria Serafina.** Ambiente acogedor con clásicos caseros.



Arriba, la

'peineta' de Maurizio Catellan, frente a la Bolsa.

SHUTTERSTOCK

terías Stendhal y Serafina (hay que probar sus flores de calabaza rellenas y sus raviolis trufados, respectivamente) a los clásicos de Gambero Rosso como los *linguine* con langosta, el tartar de vaca o el osobuco con *risotto*. El tiramisú no puede faltar en ninguno.

Con el hambre saciada arranca una ruta de *shopping* por tiendas *vintage premium* de la mano de la agencia de turismo alternativo, Rban Tours. Ya decíamos que Milán es la capital de la moda en Italia (y de las principales del mundo)... Entramos en Cavalli & Nastri (Gian Giacomo Mora, 3), cuya dueña, Claudia Jesi, fallecida el año pasado, fue pionera en este campo. «Ella empezó a vender segunda mano de lujo cuando no lo hacía nadie y hoy siguen viniendo estilistas de las marcas más famosas para inspirarse», afirma la dependienta Claudia Balestra entre bolsos de Chanel, vestidos de Valentino o chaquetas de Dolce & Gabbana.

En Candiani Store (Piazza Mentana, 3), por su parte, hacen vaqueros a medida con el *denim* de otras prendas, mientras que en Vintage Delirium (Giu-

seppe Sacchi, 3), el coleccionista Franco Jacassi vende joyas del siglo XIX o de Versace (su amigo íntimo), Balenciaga, Armani y Fendi a *celebrities* como Megan Fox o Kanye West. «Cuando vienen a la Semana de la Moda, siempre pasan por aquí», cuenta Gilberto Conde, mexicano al frente de Rban Tours junto a la italiana Sara Zarrillo. De camino a la siguiente tienda paran frente a la polémica escultura en forma de *peineta* de la Piazza Affari, cuyo título es *L.O.V.E.* La razón es que, se-

gún su autor, Maurizio Catellan, es «un acto de amor» en oposición al fascismo y el capitalismo, ya que se ubica frente a la Bolsa de Milán, erigida en el Palacio Mezzanotte diseñado bajo las directrices de Mussolini en 1927.

Después del inciso artístico llega la visita a Foto Veneta Ottica (vía Torino, 57), el escondite retro de más de 2.000 gafas de toda condición y marca. «Esta cifra solo supone el 5% de las expuestas; el resto están guardadas», relata Emanuele Bisello, terce-

ra generación al frente de esta curiosa óptica en forma de laberíntico museo abierto en 1931 por su abuelo Gabriele. Entre sus abarrotadas vitrinas se acumulan lentes de hasta 5.000 euros, como unas de Dior redondas y con perlas. Tan valioso es el género que de aquí han salido las gafas lucidas en series y películas como *Asesinato en el Orient Express* o *House of Gucci*, con Lady Gaga.

Llega la última experiencia ideada por el Avani Palazzo Moscova, un

taller de belleza en City Lab Cosmetics, un laboratorio de última generación situado en Corso Garibaldi donde varios expertos ayudan a crear productos a medida mientras se degusta un cóctel. «Milán vive por y para el diseño, la moda y la estética, así que me parece el plan perfecto para disfrutar con mis amigas», comenta Chiara Neri, una de las clientes.

Ella va a dar vida a un pintalabios (también se puede hacer una crema, un serum o una base de maquillaje), para lo que primero se realiza un estudio de las facciones. Después, se seleccionan los colores, texturas y fragancias que más le gustan hasta dar con su barra ideal, que sale del laboratorio trasero del local. «Rojo pasión; me encanta», sentencia la joven. Fin del tour *Made in Italy*. Ya solo quedaría regresar al hotel para la hora del aperitivo milanés, a eso de las 7 de la tarde, ojo.



Fachada del nuevo Avani Palazzo Moscova.



Hall del hotel, levantado en la antigua estación de tren.



El Icon of the Seas, en el puerto de Miami, donde está atracado. FOTOGRAFÍAS: VIAJES

CARIBE

El 'Icon of the Seas' es el mayor barco del mundo, el que ha batido todos los récords: 20 pisos de altura, siete piscinas, 2.805 camarotes, 40 restaurantes y el parque acuático más grande en alta mar. Su fin es conseguir el máximo disfrute de las familias

A bordo de la madre de todos los cruceros

ANA DEL BARrio

Embarcar en *El Icon of the Seas* es como sumergirse en el decorado de la película *Barbie*, como tirarse por el tobogán de Aquópolis, sólo que en el Caribe o como zambullirse en un resort de lujo con parque temático incluido.

El Icon of the Seas es la madre de todos los cruceros, el buque de las hipérboles, el barco que pulveriza todos los récords. Estamos hablando de una auténtica ciudad de 365 metros de largo con 20 pisos de altura, un peso de 250.800 toneladas, ocho barrios, 2.805 camaro-

tes, tres teatros, un gran casino, pista de hielo, 40 restaurantes y bares, siete piscinas y nueve jacuzzis.

Este crucero tiene capacidad para trasladar a 7.600 personas a bordo y en él trabaja una tripulación de 2.350 miembros, procedentes de todos los países del mundo. De hecho, cuando Royal Caribbean pidió voluntarios en la empresa que quisieran trabajar en el barco se presentaron 13.000 individuos.

La compañía naviera, dueña del navío, ha querido revolucionar el mundo de los cruceros y para ello ha invertido 2.000 millones de dólares (1.826 millones de euros) en la joya de la corona, que se ha fabricado en el astillero Meyer Turku de Finlandia. Todo con el objetivo de diseñar una nave que va más allá de todos los límites conocidos para el disfrute de las familias.

Y, de momento, está causando furor. *El Icon* provocó el número más elevado de reservas en un solo día y el mayor volumen en una semana en los 53 años de la historia de Royal Caribbean, la línea de cruceros más grande del mundo.

Desde la empresa quitan importancia a las dimensiones del buque, para centrarse en su enorme oferta de ocio. «La gente se está enfocando sólo en el tamaño, pero noso-

tros no nos centramos en eso, sino en la experiencia de las familias. Queremos que las parejas jóvenes puedan tomar unas copas mientras vigilan a sus hijos. Si traes a este crucero a tus pequeños, te van a querer más», explicó el presidente y CEO de Royal Caribbean, Michael Bayley, durante la presentación del buque, que fue apadrinado por el futbolista Leo Messi.

El Icon of the Seas está diseñado para seducir incluso a las personas que detestan los cruceros, como es mi caso. El primer día entras a regañadientes, refunfuñas y piensas: «Ya sabía yo que esto de los cruceros era una hortera». Al segundo día, te topas con la piscina infinity frente al mar, los nueve jacuzzis de la cubierta y las hamacas desde las que puedes contemplar unas maravillosas puestas de sol. Al tercer día, descubres que hay conciertos de jazz y acudes al musical *El Mago de Oz* en un teatro digno de Broadway. Y, al cuarto,

UN BARCO APADRINADO POR LEO MESSI

El futbolista Leo Messi, que actualmente juega en el Inter Miami CF, fue el encargado de romper una botella de champán y bautizar la nave durante una ceremonia el pasado mes de enero. «La familia lo es todo para mí, y ha sido emocionante participar en la bienvenida a Miami de lo que son las mejores vacaciones familiares del mundo», destacó el ocho veces Balón de Oro, en un evento en el que estuvo acompañado de todos los miembros de su nuevo equipo.

ya no te quieres bajar y estás deseando que el crucero dure una semana más.

En cuanto pones un pie en *El Icon of the Seas*, te martillean con el mantra de vivir la experiencia. Estás obligado a iniciar entonces una carrera frenética para probar las 101 actividades de ocio, pero también puedes tumbarte en una hamaca con un buen libro, mientras escuchas un concierto de reggae en directo y enlazas un Coconut Mojito con un Mango Sunrise. Como habrán adivinado, ésta fue mi opción favorita.

Siento decepcionarles. No me tiré del *Frightening Bolt*, un tobogán de 14 metros de altura, tampoco hice surf en la piscina de olas ni patiné en la pista de hielo ni probé el *Crown's Edge*, una tirolina en la que te deslizas a 45 metros por encima del océano.

Mis hijos han crecido y ya no tengo que ser esa madre guay que participa en todas las actividades. Y, la verdad es que fue una pena, por-

SIGUE EN PÁGINA 18

ESO QUE SIENTES ES LA RIOJA

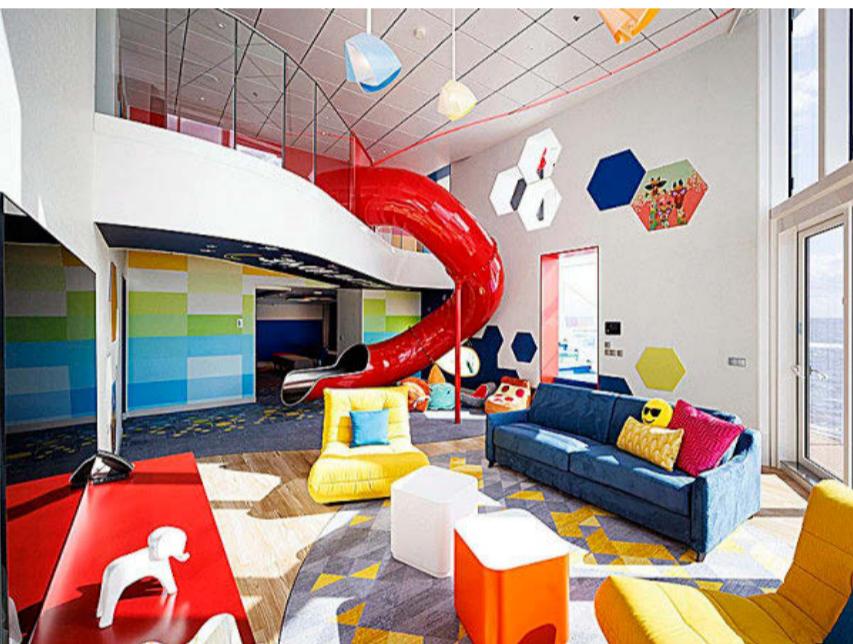


#RESERVALARIOJA
www.lariojaturismo.com



La Rioja

VIAJES | TRAVESÍA



De izquierda a derecha y de arriba a abajo, la piscina infinity, el parque acuático, una habitación familiar y el tiovivo para los más pequeños.

VIENE DE PÁGINA 16

que este barco está diseñado para que las familias jóvenes con hijos alcancen el extasis.

En una de las cubiertas del *Icon of the Seas* se encuentra la llamada *Thrill Island*, donde se ubica el parque acuático más grande en alta mar, con toboganes de infarto como el *Pressure Drop*, el primer tobogán abierto de caída libre con una inclinación de 66 grados; los *Storm Surge y Hurricane Hunter*, toboganes familiares con cuatro pasajeros por balsa, o el *Storm Chasers*, un dúo de carreras de colchonetas del crucero.

Tal vez ustedes no me lo perdonen nunca, pero yo me instalé en la *Chill Island*, agarré la mejor tumbona que encontré y mi sola preocupación fue descubrir la piscina más acorde con mi estado de ánimo, según rezaba la publicidad del archifamoso barco.

De hecho, mi única actividad de riesgo durante toda la travesía fue la de introducirme en el jacuzzi y lograr depositar mi culo en medio de una marea humana de gente. Una se pasa toda la mañana al acecho para esperar que el jacuzzi se quede vacío, pero ese momento nunca llega.

El jacuzzi siempre se encuentra atestado de personas, como si se

tratase del camarote de los hermanos Marx. El que entra en la bañera de chorros se amotina durante horas y se inicia una competición secreta entre todos a ver quién aguanta más tiempo en remojo.

Da igual que tengas las yemas de los dedos hechas una pasa o que a tu piel le empiecen a salir escamas porque del jacuzzi no se mueve ni

El 'Icon' tiene el tobogán de agua más alto y la primera piscina 'infinity' suspendida en un barco

dios. Otra cosa es que logres relajarte con la eterna cháchara de los yanquis, que no paran de hablar ni un minuto. Y si te pillan en un momento desprevenido y con la guardia baja se lanzarán sobre ti para darte conversación. Porque a los yanquis les encanta hacer amistades en el jacuzzi.

Cuando decides salir de una vez por todas de la bañera de chorros,

entonces descubres *The Hideaway*. Se trata de la primera piscina *infinity* suspendida sobre el mar en un barco, que cuenta con tumbonas dentro del agua y su propio *beach club* en la popa de la nave. Un auténtico paraíso.

Las familias gozan de su propio barrio en el crucero, que parece recién salido de un cuento de hadas. Allí los padres pueden disfrutar de la panorámica al borde del agua, mientras observan de cerca a sus pequeños chapotear en tres tipos de piscinas diferentes.

En este vecindario también cuentan con un tiovivo, máquinas de videojuegos Arcade, un buffet, tiendas de golosinas y helados y un bar de cócteles sin alcohol, que harán las delicias de los más pequeños.

El barco realiza dos itinerarios por el Caribe Occidental o el Oriental durante una semana. El primer trayecto se detiene en Miami, Roatan en Honduras, la Costa Maya y Cozumel en México y Cocoday en Las Bahamas para acabar en Miami. Y el segundo circuito sale de Miami y realiza paradas en Philipsburg, la capital de la isla de San Martín, Charlotte Amalie en la isla de St. Thomas, Cococay y Miami.

Pero créanme. El recorrido es lo de menos. El espectáculo es el barco. Otro de sus puntos fuertes son los

apartamentos porque el *Icon of the Seas* asesta 28 tipos de camarotes y Royal Caribbean ha creado 15 modalidades nuevas para esta nave.

Sin duda, una de las más espectaculares es la *Ultimate Family Townhouse* de tres pisos con un tobogán para comunicar con la primera y la segunda planta, una mesa interactiva con juegos de mesa,

La nave cuenta con 28 tipos de camarotes y cuatro cubiertas para los clientes más exclusivos

zonas de karaoke, mesa de ping pong, camas elásticas y juguetes por toda la habitación.

También existen camarotes en las esquinas de la popa para poder seguir la estela del navío y otros con ventanales que van desde el suelo hasta el techo con unas vistas inmejorables del atardecer. El buque disfruta además de cuatro cubiertas pa-

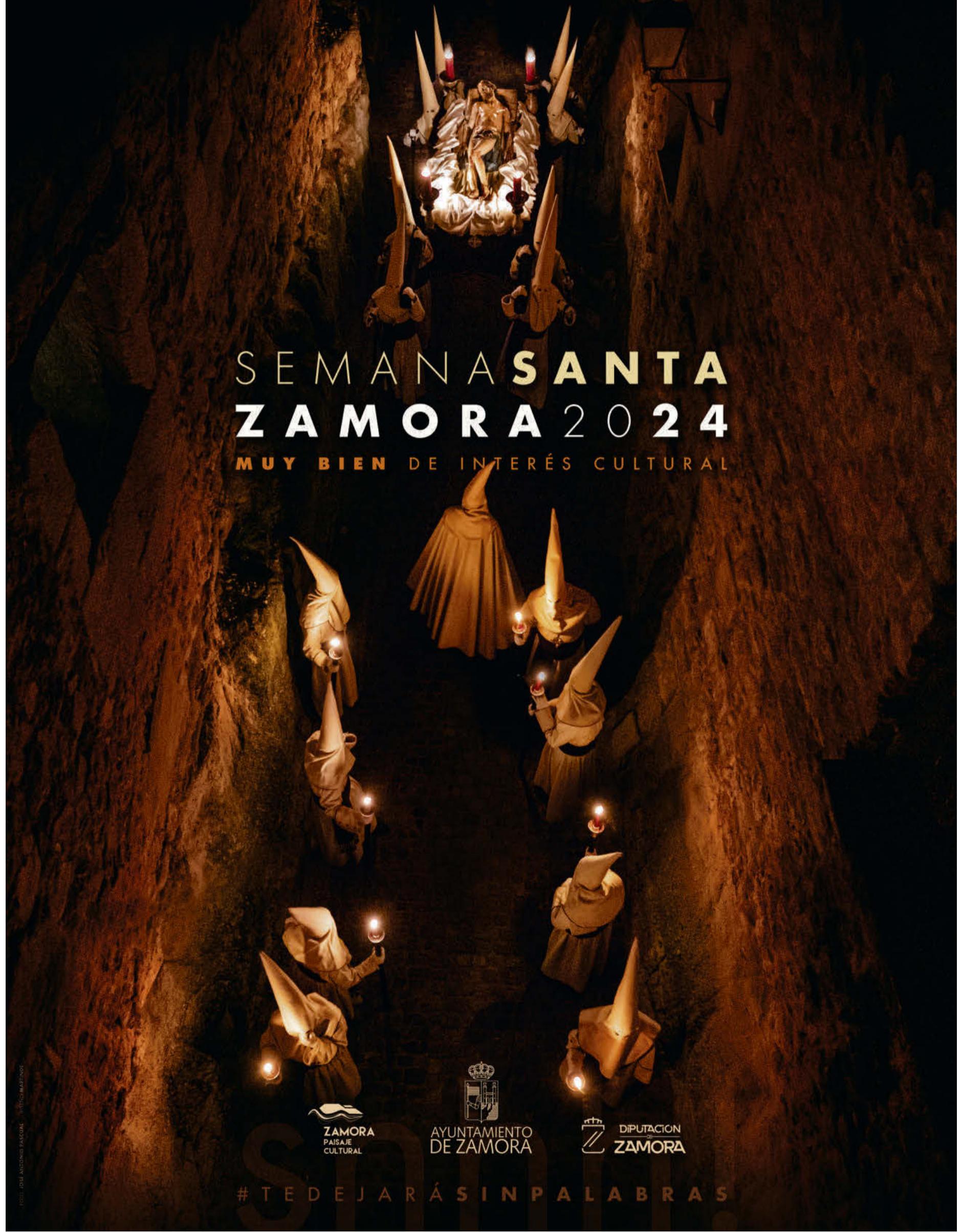
ra los clientes más exclusivos con piscinas privadas, restaurantes premium y los camarotes más lujosos.

El centro neurálgico del barco es la Royal Promenade, un enorme bulevar donde se ubican 15 bares y restaurantes con todo tipo de actuaciones, duelos de pianos, karaokes y animaciones infantiles. En esta zona es donde se puede apreciar al auténtico *crucerista*, que se encuentra en su salsa y recorre todos los shows para no perderse ni un detalle.

La propuesta de ocio se completa con el Aquadome, un teatro en el que luce la cascada más alta en el mar con 16 metros de caída y con espectáculos acuáticos de acróbatas y trapezistas colgados desde las alturas.

La oferta de restaurantes es tremendamente variada. Hay muchos locales de comida informal con tacos, sandwiches o pizzas, que están incluidos en el precio del crucero –a partir de 1.800 euros a la semana por persona-. Y también se encuentran restaurantes de más calidad –que hay que pagar aparte,– como el asador de carne, Chops Grille; el Hooked Seafood, especializado en marisco o el Izumi Hibachi & Sushi, de comida japo.

Y, aunque permanezca una semana en el barco, todavía le quedarán zonas por explorar porque la oferta del *Icon of the Seas* es infinita.



SEMANA SANTA ZAMORA 2024

MUY BIEN DE INTERÉS CULTURAL



#TEDEJARÁSINPALABRAS



Los entusiastas del sol observan un eclipse solar parcial el pasado 4 de octubre de 2023 en el Observatorio Griffith, Los Ángeles. SHUTTERSTOCK

ASTROTURISMO

El 8 de abril, un eclipse solar total cruzará México, EEUU y Canadá. Una oportunidad única para vivir una aventura cósmica poco común que arrastra a forofos de todo el mundo

Cita para cazadores de eclipses

MARTA GLEZ.-HONTORIA

El primer vuelo que ofreció la aerolínea Delta destinado a ver el próximo eclipse solar total desde el aire se agotó en 24 horas. En España, agencias de viajes especializadas en astroturismo, como AstroAfición, ya no tienen plazas para los viajes

que han preparado a EEUU. Son sólo dos ejemplos, allí y aquí, de la atracción que genera este fenómeno astronómico con legión de fans (astrónomos, cazadores de eclipses y turistas) en todo el mundo.

Porque si el clima lo permite, el próximo 8 de abril no será un 8 de abril cualquiera en el continente americano. Millones de personas, primero en México, luego en EEUU y Canadá podrán ser testigos en vivo y en directo de cómo la Luna bloquea completamente la vista del Sol, al situarse con precisión entre la enorme estrella y la Tierra. Lo extraordinario es que, según la ubicación, el período de tiempo en el que el Sol estará completamente oculto por la Luna, lo que se llama totalidad, será de hasta 4 minutos y 28 segundos. Cuando el cielo se oscurezca, un poco como si fuera el amanecer o el anochecer, se podrá ver la fantasmal corona del Sol.

Esto es lo que sucederá el 8 de abril. Está todo estudiado. No habrá sorpresas. Pero lo cierto es que de México a

Canadá no habrá una oportunidad igual de ver un eclipse total en los próximos 20 años, en concreto hasta el 23 de agosto de 2044, según la NASA.

Hay muchos lugares donde el eclipse será inolvidable. El primero es Mazatlán, en el estado mexicano de Sinaloa. Será la primera ciudad de Norteamérica en ver la totalidad y por ello ha sido el lugar elegido por la NASA para presenciar (y estudiar) el fenómeno astronómico. Pero en EEUU,



Las cataratas del Niágara, uno de los destinos más buscados para ver el eclipse total. SHUTTERSTOCK

tan rico es paisajes naturales vastos y solitarios, no escasean los lugares donde vivir el eclipse. Texas, Oklahoma, Arkansas, Kentucky... Todos los

No tendrán una oportunidad igual de ver un eclipse total en los próximos 20 años, según la NASA

zonas por las que Texas parece estar de moda porque la búsqueda de vuelos se ha disparado a ciudades como Dallas (+95%) y Austin (+90%). Ya en el Medio Oeste americano, Indiana es también uno de los más buscados. «Se espera que este sea el evento turístico más grande que jamás haya ocurrido en el estado», aseguran sus autoridades.

Mientras, en el noreste de EEUU, un lugar destaca por razones obvias para ver el eclipse. Si el 8 de abril hiciera buen tiempo, algunas de las imágenes más espectaculares podrían llegar de las Cataratas del Niágara. Desde el mirador de Terrapin Point, el Sol aparecerá colgado sobre los saltos de agua.

Y ya llegamos a Canadá, donde ciudades como Montreal experimentarán su primer eclipse total desde 1932 (y el último hasta 2205). Allí está

previsto un gran evento para 100.000 personas en el parque Jean-Drapeau de la isla de Santa Elena, otro rincón fetén para ver el show.



Castilla y León

Es
PASIÓN

La Semana Santa en Castilla y León, una tradición cultural que enciende el espíritu y llena las calles de apasionantes procesiones.

www.turismocastillayleon.com

cytlesvida 
cytlesvida 
castillayleonesvida 

VIAJES | DORMIR Y SOÑAR



ANIMALES CUIDADOS CON MIMO Y UN AOVE PROPIO

El remoto valle de Jálama es uno de los refugios de la cigüeña negra, emblema de este territorio que da nombre al hotel. Frente al alojamiento, donde abundan las cristaleras con vistas a la dehesa, esta familia y su equipo crían con mimo la ganadería de vacuno y de cerdos ibéricos de bellota. Además, tienen su propia almazara donde producen aceite de oliva virgen extra ecológico. En la finca han recuperado 50 hectáreas de olivos de manzanilla cacereña.

VALVERDE DEL FRESNO (CÁCERES) / HÁBITAT CIGÜEÑA NEGRA

La dehesa de Ibiza

AMAYA GARCÍA

El sueño de Simón Roselló era de siempre tener su propia ganadería. En 2007, este emprendedor, segunda generación al frente de Carnes March de Ibiza, comenzó a buscar en Internet fincas que se adaptaran a lo que buscaba. «Vimos muchas», recuerda Marga (34), su hija, y hubo flechazo con una situada a pocos kilómetros de Valverde del Fresno (Cáceres). «Tenía 40 ó 50 vacas retinta —la más habitual de la región—, agua, que es el petróleo actual, 40 hectáreas de olivar y una casa con agua y luz para alojarnos cuando viniésemos». La ganadería se veía cada vez más cerca, pero entonces ni soñaban con el proyecto que finalmente crearían, donde gastronomía, bienestar y naturaleza han encajado a la perfección con la magia de la dehesa extremeña como escenario de fondo.

Habitat Cigüeña Negra es un coqueto hotel *boutique* de 12 habitaciones en torno al que ahora gira esta historia familiar. Si bien

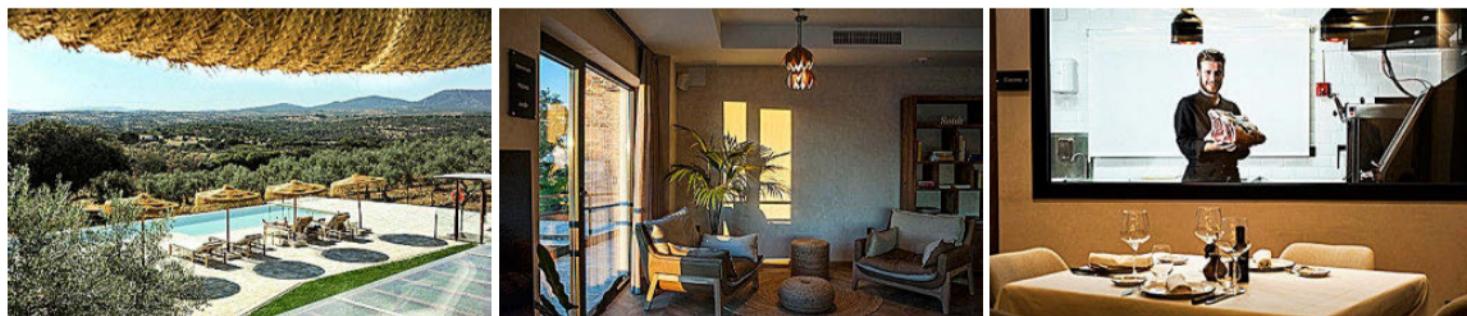
es cierto que al comienzo Marga no quiso involucrarse demasiado, tras la inauguración aquel 24 de agosto de 2021, tomó las riendas como anfitriona. «En principio iba a ser una casa rural», cuenta sentada en el salón de la planta baja, junto al restaurante, que en la última gala de la guía Michelin logró la estrella verde. Sobre la marcha fueron cambiando cosas y

añadiendo otras. «Nos dimos cuenta de que había opción de hacer una piscina —una *infinity pool* de lo más apetecible—, luego pensamos en incorporar un hamman —el spa estaba muy visto— y por último llegó el restaurante —aquí la carne marca la diferencia—». Lo que iba a ser un año de obras se prolongó a tres, pero el alojamiento quedó redondo y hoy es la referencia,

Una familia de carniceros de la isla pitiusa está detrás de este encantador hotel de la Sierra de Gata, paraíso poco conocido de Extremadura. La retrwagy, una carne única en el mundo, les puso en el mapa. Rodeado de olivos, encinas y robles, su hamman y su 'infinity pool' son garantía de desconexión

sin duda, hotelera y gastronómica de la zona. Desde que adquirieron las 220 hectáreas de finca, la ganadería se convirtió en la prioridad. «La idea era ofrecer algo diferente en nuestras carnicerías de Ibiza», recuerda Marga. En la isla empezaban a instalarse las grandes cadenas de alimentación y sobrevivir pasaba por diferenciarse en la calidad. «En 2017 compramos dos semientales de wagyu a un alemán y lo cruzamos con la raza retinta». El resultado, una carne exquisita que ha convertido su comedor en un destino en sí mismo. «Empezamos vendiéndola en las tiendas y a algunos restaurantes de la isla, pero después nos plateamos abrir nuestro propio restaurante y ofrecerla allí». El tomahawk es la pieza estrella de la carta.

El mimo por el detalle marca la filosofía de este hotel *adults only* en el que la puesta de sol desde su mirador merece un monumento. Se han cuidado los colores de las estancias —el diseño lo firma Emmme Stu-



Arriba, las vacas pastan relajadas frente al hotel. Abajo, de izquierda a derecha, la piscina, el salón y el restaurante con la cocina al fondo. VIAJES

MÁS INFO HOTEL

El hotel tiene 12 habitaciones, con chimenea y bañera 'vintage'. Desde 165 euros.

Habitat Cigüeña Negra. Carretera EX-205, Km. 24, Camino de la Granja a 4 Km. Valverde del Fresno (Cáceres). Web: habitatcn.com/es

dio—, pero también los *amenities* de las habitaciones. «En el servicio ponemos mucho esfuerzo porque es donde radica la esencia de todo», cuenta Marga.

El camino de curvas hasta la carretera general ofrece una última foto de la dehesa, ésa que, rodeada de encinas, olivos y robles, está a medio camino entre Valverde del Fresno e Ibiza.



Precio "desde" por persona y estancia en base a ocupación cuádruple (2 adultos + 2 niños de hasta 11 años). Producto con avión. Incluye billete en clase turista ida y vuelta desde Madrid y/o Barcelona (excepto indicado), tasas aéreas (sujetas a posibles variaciones) y traslados, consulta condiciones de aplicación. 5% de descuento de reserva anticipada, exclusivo para reservas realizadas hasta el 30 de abril, consulta condiciones de aplicación. Plazas limitadas. C.I.C.MA 59, HERMOSILLA 112 - MADRID.



VUELOS
INCLUIDOS

5
%

DE DESCUENTO EXCLUSIVO
PARA RESERVAS HASTA EL 30 DE ABRIL



SIN GASTOS DE
CANCELACIÓN

Marruecos Puente de Diciembre

Hotel 4* y Campamento
Premium Exclusivo

5 días | 4 noches

Vuelo especial

Incluye animación profesional de los **exploradores TRAVELKIDS**, actividades en familia y guías acompañantes de habla española.

2.093€

Marruecos Fin de Año

Hotel 4* y Campamento
Premium Exclusivo

5 días | 4 noches

Vuelo especial

Incluye animación profesional de los **exploradores TRAVELKIDS**, actividades en familia y guías acompañantes de habla española.

2.293€

Laponia Puente de Diciembre

Hotel 4*

5 días | 4 noches

Vuelo especial • Oferta especial monoparentales

Incluye animación profesional de los **elfos TRAVELKIDS**, actividades en familia y guías acompañantes de habla española

3.301€

Laponia en Navidad

Hotel 4*

5 días | 4 noches

Incluye animación profesional de los **elfos TRAVELKIDS**, actividades en familia y guías acompañantes de habla española

3.264€

Laponia Fin de Año

Hotel 4*

5 días | 4 noches

Incluye animación profesional de los **elfos TRAVELKIDS**, actividades en familia y guías acompañantes de habla española

3.264€

Islandia en 4x4

Reykjavík - Círculo Dorado - Vík - Jokulsárlón - Reykjavík

Hoteles y apartamentos 4*

10 días | 7 noches

Incluye alquiler coche 4x4 por familia, actividades especiales en grupo y asistencia 24 horas en destino en español.

4.223€

Kenya Puente de Diciembre

Nairobi - Solio Ranch - Samburu - Lake Nakuru - Masai Mara - Nairobi

Hoteles 4*^{SUP}, Lodge y Camp

10 días | 7 noches

Incluye animador profesional **explorador TRAVELKIDS** y guía acompañante de habla española.

4.371€

Sudáfrica en familia

Ciudad del Cabo - Cabo de Buena Esperanza - Hermanus - Reserva privada Safari en área de Kruger

Hoteles 4*^{SUP} y 5*

10 días | 7 noches

Incluye animador profesional **explorador TRAVELKIDS** y guía acompañante de habla española. en Ciudad del Cabo y Kruger.

4.665€

Travelkids

91 330 72 63
viajeselcorteingles.es

VIAJES El Corte Inglés



CASTILLA - LA MANCHA

El destino de las maravillas



turismocastillalamancha.es



Parque Nacional
de Las Tablas de Daimiel,
Ciudad Real



EN UN LUGAR
DE TU VIDA

